



香港聖公會聖多馬幼兒中心 校務報告2022-2023

本中心一直以『愛康園』作發展方向，為嬰幼兒成長規劃最適切的歷程，承諾提供優質的服務。

A. 全年收生

日託服務



2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月	2023年 8月
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

本中心日託位共62個名額，由2022年9月至2023年8月，全年日託收生達100%。

暫託服務

2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月	2023年 8月
66%	79%	72%	57%	72%	62%	89%	87%	91%	91%	70%	84%

本中心暫託位每日3個名額，由2022年9月至2023年8月，暫託服務需求開始逐步回升，全年暫託收生平均76.67%。

延展服務

2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月	2023年 8月
72%	71.4%	81.8%	83.5%	83.8%	77.6%	78.7%	77.3%	77.3%	79.8%	75.6%	80.71%

本中心申請政府4組延展位，名額共24名。根據2022年9月至2023年8月數字，全年延展收生達 78.29%。



B. 總結年度計劃



服務運作

- ❖ 深化家長同行計劃
- ❖ 中心逐漸邁向電子化，從而提升服務質素及效能

同工方面：

- 有 100%教師參與「家長同行計劃」的活動。
- 有 90%以上的教師認同中心的活動能切合家長需要。
- 有 90%以上教師認同「健體遊戲齊來玩」能增加嬰幼兒運動時間，從而強健體魄，提升抵抗力。



根據職員「品質管理意見調查問卷」有以下結果和分析：

本中心 7 月份邀請教師透過 google form 填寫「品質管理意見調查問卷」，所有教師亦主動完成相關問卷。當中顯示，有100%教師表示她們在全學年中都有參與「家長同行計劃」的活動，包括「嬰兒按摩實務課程 2022」、「家長會(全體、小組及個別)」、「幸福傳情」、「樂趣歡笑迎聖誕」、「親子學習體會日」、「遊戲教室暨生日會」、「家長學堂」、「多馬 Daddy Mammy 會」或「家長觀課週」等等，除了協助及籌備活動外，亦會與家長一同向嬰幼兒發放愛與正面的訊息；教師亦透過電話及日常接送時間，向家長報告嬰幼兒在中心的學習情況及發展，分享教養技巧和日常照顧的重要事項，讓家長學以致用，有效地幫助孩子發展。

同時，有100%教師認同中心的活動能切合家長需要，中心所有活動都是根據家長的意願安排，目的是顧及和迎合他們的需要為主。有教師表示家長同行的活動，能讓家長更明白中心的運作和服務，真切地感受到中心對孩子的愛和細心；亦有教師覺得透過活動的出席率及家長踴躍參與的反應，已瞭解到中心的活動也很受歡迎，能有效促進家校合作之餘，亦讓家長對中心更有信心，建立歸屬感。

另外，從「品質管理意見調查問卷」中，有100%教師認同「健體遊戲齊來玩」能增加嬰幼兒運動時間，從而強健體魄，提升抵抗力。教師在活動設計上會按孩子的能力和興趣編寫，亦額外加入一些難度，促進幼兒肢體各方面發展及遊戲趣味性，讓家長亦能在家與孩子按步就班練習，一起多做運動。有教師在問卷中表示家長在與幼兒一起參與活動，可更了解幼兒的表現和能力；亦有教師認為「健體遊戲」需視乎家長能否配合和家居的空間是否足夠，所以教師要花時間引導和鼓勵家長每月抽時間與嬰幼兒一同完成。

家長方面：

- 有 90%參與活動的家長對活動表示滿意。
- 有 95%家長對中心解答或跟進問題表示滿意。
- 有 85%參與「幸福傳情」的家長，認同活動能為孩子帶出正面訊息。
- 有 85%家長認同「健體遊戲齊來玩」能增加嬰幼兒運動時間，從而強健體魄。
- 有 85%參與「關愛寶寶大使」的家長，認同能藉此加深體會中心的服務，一起同心同行，帶出愛與關懷。



根據 2023 年 1 月及 6 月「家長服務意見調查」、活動後問卷及「家長諮詢會」實體訪談中有以下結果和分析：

自疫情放緩，措施逐漸放寬，中心活動亦相繼恢復，家長有更多機會到訪中心及與其他家長、小朋友參與戶外遊戲。根據 1 月及 6 月「家長服務意見調查」得知，在兩次問卷中，曾參與活動的家長有 100%對中心活動表示滿意，家長欣賞中心設計的各项活動能讓他們參與，亦令家長可體會孩子在中心的生活。

此外，從兩次問卷中有 100%家長對中心解答或跟進問題表示滿意，有家長讚賞職員能盡快解答他們的疑問及給予建議，充份感受到中心職員的真誠和關愛，令家長安心又放心。

從「幸福傳情」問卷調查所得，有 100%家長對「幸福傳情」活動表示非常滿意，家長欣賞在活動中能與一眾嬰幼兒互動，十分愉快。而在「家長諮詢會」上，參與的家長都能說出感受，他們表示在「幸福傳情」活動裏，自己有如明星般，孩子熱情又易於親近，是一個很難忘的回憶，並推介其他家長參加。

「健體遊戲齊來玩」活動源於疫情時間太長，中心有見家長未有信心帶孩子外出遊玩，便教家長在家中與孩子遊戲，同時增進親子情。透過 1 月及 6 月「家長服務意見調查」所得，兩次問卷中均有 100%家長表示滿意及認同「健體遊戲齊來玩」能增加嬰幼兒運動時間，從而強健體魄。有家長表示可以跟循老師建議做運動，不用傷腦筋去想，也能訓練大小肌肉，十分好；亦有家長提出健體遊戲上載相片可否改為非必要上載項目，以方便回覆問卷。而在「家長諮詢會」上，多位家長提議「健體遊戲齊來玩」活動以紙本小冊子代替電子版，方便家長跟著做，跟著記錄，電子化反而減少他們主動參與的動力。



至於「關愛寶寶大使」活動，參與家長有 100%非常滿意活動及認同能藉此加深體會中心的服務，一起同心同行，帶出愛與關懷。從活動問卷中有家長表示可以和教師一起合作及與嬰幼兒說故事，是很愉快的經歷；亦有家長回應非常開心又能了解中心的運作。

總括而言，家長對中心的意見和建議，我們均會細心聆聽和改進，務求做到盡善盡美！而「家長同行計劃」亦能達到預期目標。

❖ 中心逐漸邁向電子化，從而提升服務質素及效能。

同工方面：



- 有 85% 教師同意中心服務邁向電子化，如以電子系統記錄嬰幼兒餐數、食量及大便次數等。
- 有 85% 教師認同全新的電子記錄較前方便。
- 有 90% 教師願意操作新推出的電子平台系統。

根據職員品質管理意見調查問卷有以下結果和分析：

有 82.4%教師同意中心服務邁向電子化，如以電子記錄嬰幼兒餐數、食量及大便次數等，但有 17.6%教師表示不同意。當中大部份同意的教師表示中心邁向電子化是大勢所趨，並能減少用紙及容易存檔，希望可減省處理文件時間，而不會加重老師的工作量，儘量以簡便為主，不想將資料寫上紙本又要輸入電子板重覆工作。不同意的教師則表示擔心電子化未必普及所有家長，容易因為系統出錯而導致家長失去信心，亦憂慮工作上要照顧嬰兒，不能時刻記錄等等。整體了解，各教師都是正面，想做好工作，使用電子記錄也需要待系統完善才可推行，以減低可能出現的錯漏而影響服務。

中心加入「喜步」計劃，主要是想優化課程、教師專業及提供多方面的進步，包括環境、嬰幼兒健康營養及數碼電子記錄等。由於至今，數碼電子記錄仍在不斷改進中，未可達入實踐階段，故教師未能評價使用全新的電子記錄的情況，亦未可回應是否願意操作新推出的電子平台系統，這兩項計劃將推遲至下一年度再作檢討。



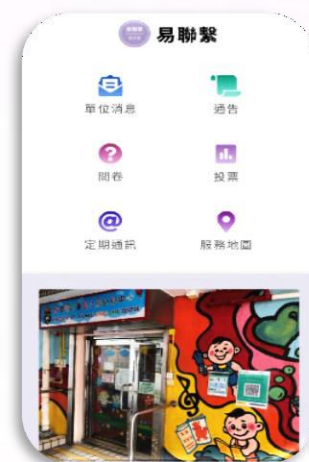
家長方面：

- 有 90%家長懂得使用由福利協會開發之「易聯繫」系統。
- 有 85%家長滿意「易聯繫」系統。
- 有 85%家長喜歡中心服務邁向電子化，如以電子系統記錄嬰幼兒餐數、食量及大便次數等。
- 有 85%家長懂得操作新推出的電子系統平台。

根據 2023 年 1 月及 6 月「家長服務意見調查」及家長諮詢會的意見有以下結果和分析：

從 2023 年 1 月及 6 月「家長服務意見調查」結果顯示，有 100%家長懂得使用「易聯繫」系統，比上一年的統計明顯增加。我們相信自疫情期間，家長使用電子程式的機會和時間增多了，加上每位新生入讀後，教師也會主動教家長操作「易聯繫」系統，家長遇有疑問，亦會即時請教，在「家長服務意見調查」中，1 月份有 95.1%家長表示滿意，至6月份滿意度已升至 100%，比預期中理想。有家長表示若用 Apps 會比「易聯繫」較方便，亦想有提示功能，在「家長諮詢會」中，家長表達可使用 GRWTH AI 代替，但當大家共識該系統需要較高費用設置，亦未必每個家長可負擔得到，已擱置相關考慮。主任會繼續向資訊科技部反映，希望逐步改善，令系統更見方便和完善。另外，由於數碼電子系統未正式啟用，故家長未可回應是否喜歡中心邁向電子化及是否懂得操作新推出的電子平台系統，這兩項計劃將延至下一年度再作檢討。

總結各家長意見，他們對中心計劃都是支持和正面。





中心課程

1. 「五感遊戲」提升嬰幼兒的感覺統合發展。

1.1 幼兒方面：

1.1.1 有 90% 嬰幼兒能達到各項「感覺統合」培育項目的目標。

1.1.2. 有 95% 嬰幼兒透過口肌訓練，強化嬰幼兒的嘴唇及舌頭控制能力，提升嬰幼兒的口部肌肉發展。

1.2 教師方面：

1.2.1 有 90% 教師同意「感覺統合」培育項目能促進嬰幼兒的各方面發展。

1.2.2 有 90% 教師表示「多元五感遊戲」能啟發嬰幼兒創意思維。

1.3 家長方面：

1.3.1 有 90% 家長對中心為孩子提供的「感覺統合」培育表示滿意。



對象：全中心嬰幼兒

在目標「1.1.1」方面，以下是各組在每月之「感覺統合」進度平均達標率：

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	平均達標率
細組	83.3%	88.9%	94.4%	100%	100%	88.9%	100%	100%	100%	100%	95.6%
中組	100%	94.4%	88.8%	50%	100%	100%	100%	83.3%	100%	100%	91.7%
中大組	/	/	/	/	/	100%	100%	100%	100%	100%	100%
大組	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N班	100%	92.9%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.3%
平均	97.3%(達標)										

根據各組在每月「感覺統合」進度評估表中，平均達標率有 97.3%，比原定目標高了 7.3%。建議中心在下學年可繼續推行「感覺統合」的培育活動。

在目標「1.1.2」方面，以下是各組在每月之「口肌」訓練進度平均達標率：

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	平均達標率
細組	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
中組	88.9%	100%	76.5%	88.9%	100%	100%	83.3%	94.4%	100%	100%	93.2%
中大組	/	/	/	/	/	100%	100%	100%	100%	100%	100%
大組	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N班	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
平均	98.6%(達標)										

在「繽紛五天計劃進度評估表」中，平均達標率有 98.6 %，比原定目標高了 3.6 %。這顯示各組的口肌訓練達標率不俗，建議中心在下學年可繼續推行「口肌」培育活動。在目標「1.2」方面，根據「老師對課程意見」問卷調查結果顯示，有100%老師認同感覺統合培育項目能促進嬰幼兒的均衡發展，有 100%老師表示「多元五感遊戲」能啟發嬰幼兒創意思維，較原定目標高了 10%。

另外，在目標「1.3」方面：可從「家長對本中心服務之意見」調查總結得知，有 100%家長對中心為孩子提供的「感覺統合」培育感到滿意或非常滿意，比原定目標高了 10%。

總結：根據以上分析，中心所推行之活動以「五感遊戲」為嬰幼兒的培育基石，建議可在下學年繼續推行。

2. 著重培養嬰幼兒「心懷感恩，自信成長」。

目標: 2.1 幼兒方面：

2.1.1 有 95%N 班及大組幼兒能參與角色扮演，學習照顧別人，從中體會愛與被愛及建立自信。

2.1.2 有 95%N 班及大組幼兒能參與「融洽相處天」活動，從而讓他們學習結交朋友，培養友愛及合作精神。

2.1.3 有 95%幼兒能參與宗教活動，培養他們心靈的平安及建立尊重與感恩的品格。

2.2 教師方面：

2.2.1 有 95%教師同意「繽紛五天」活動能培養嬰幼兒的心懷感恩，自信成長。

2.3 家長方面：

2.3.1 有 90%家長對中心為孩子提供的「繽紛五天」活動表示滿意。

2.3.2 有 85%參與「幸福傳情」時間的家長，認同活動能為孩子帶出正面的訊息。

在目標「2.1.1」方面，為減低交叉感染機會，本年度10月至2月取消了N班及大組幼兒到嬰兒組參與照顧幼小的工作，只在課室以故事及角色扮演形式，讓他們學習關愛和照顧幼小，從課程檢討中得出有100%N班及大組幼兒，能透過活動培養他們的關愛品德及建立自信。

在目標「2.1.2」方面，以下是大組及N班在每月「融合相處天」進度平均達標率：

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	平均達標率
大組	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N班	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
平均	100%(達標)										

在疫情期間，為免混組，老師安排幼兒在自己的組別進行「融合相處天」分組遊戲。根據大組及N班在每月「繽紛五天計劃進度評估表」中顯示，平均達標率有100%，比預期目標高了5%，嬰幼兒均能透過活動提升整體的發展及促進他們的社交及互動關係。

在目標「2.1.3」方面，透過課程檢討及「繽紛五天計劃進度評估表」得知有100%嬰幼兒參與宗教活動，能藉此培養他們心靈的平安及建立尊重與感恩的品格，比預期目標高了5%。在目標「2.2.1」方面，從課程檢討中得出，有100%教師認同「繽紛五天」活動能培養嬰幼兒的心懷感恩，自信成長，比原定目標高了5%，當中有老師表示嬰幼兒喜歡參與宗教活動，他們會留心聆聽老師說宗教故事及唱宗教歌曲，過程中，更會常常向老師展露笑容，表現享受；月齡較大的幼兒會嘗試跟着老師在餐前祈禱，學習感恩；另外，有老師表示幼兒能參與照顧幼小的遊戲，例如：在老師指導下，牽著嬰兒走路、陪伴嬰兒玩玩具等，他們對自己有能力照顧幼小而感到自豪，覺得自己是大哥哥、大姐姐。

在目標「2.3.1」方面，透過「中心服務意見調查總結」有100%家長對中心為嬰幼兒提供的「繽紛五天」活動感到滿意或非常滿意，比原定目標高了10%。在目標「2.3.2」方面，從「中心服務意見調查總結」中得出，有100%參與「幸福傳情」活動的家長，認同活動能為嬰幼兒帶出正面的訊息，感到滿意或非常滿意，比原定目標高了15%。

總結：根據以上各項統計，中心已達到著重培養嬰幼兒「心懷感恩，自信成長」的目標，建議下學年可深化活動，繼續推行。



3. 提升教師的專業水平

目標：教師方面：

- 3.1. 在課程規劃中提升教師的專業度。
- 3.2. 在課程規劃中使教師的做法歸一。
- 3.3. 教師配合「賽馬會幼兒喜步計劃」，參與各項培訓。



在目標「3.1」方面，在每月的培育活動，各組老師均對課程作出檢討及反思，一年四次的課程會議中，亦能就著課程各方面作全面檢討及提出可取建議，不斷優化，並為嬰幼兒提供適切的課程。在目標「3.2」方面，從課程檢討中得出，老師們能用網上問卷形式收集家長對活動的意見和滿意度，亦可在作總結時從雲端上取得數據，歸一問卷總結的做法。在教案及教學內容、嬰幼兒培育學習報告及學生發展報告方面，亦已全面使用電腦版本，提升了中心文件的整合性和統一性。另外，老師在使用電腦上有更多的認識，在處理電腦文件上亦可達致質優工簡的成效，提升老師的專業度，從而達致老師們自我增值和歸一的做法。在目標「3.3」方面，已安排老師參與「賽馬會幼兒喜步計劃」各項培訓，從而溫故知新，更優化教學。

總結：根據以上資料統計得出，中心已達到預期目標，建議下年可深化內容，繼續推行。



(一) 本年度親子活動參與率及出席率：

本年度上、下學期共舉行了 15 項親子活動，當中包括：生日會、聖誕活動、家長觀課、多馬 Daddy Mammy 會活動、親子閱讀及故事爸媽等，全部活動已順利推行。總結每項活動的問卷調查，顯示家長對活動的整體安排之滿意或非常滿意程度達 100 %，能有效達到預期目標，並切合實際需要。另外，有部分活動的參與率較低，例如：多馬 Daddy Mammy 會(一)及義工聚會、多馬 Daddy Mammy 會(三)、創出新「煮」意營養食譜設計大賽及家長學堂，是因家長未能抽空出席，以及家長會較願意花時間於親子活動上。根據以上資料顯示，大部分活動的出席率較高，中心會繼續舉辦更多適合家長和嬰幼兒的親子活動，以促進家校合作和彼此間之聯繫。

	活動名稱	參與率	出席率
1	多馬 Daddy Mammy 會(一)及義工聚會	30.6%	78.9%
2	多馬 Daddy Mammy 會(二)福兔賀歲慶新春	82.3%	80.4%
3	多馬 Daddy Mammy 會(三)	19.4%	66.7%
4	多馬 Daddy Mammy 會(四)暨家長諮詢會	67.5%	85.2%
5	嬰兒按摩實務課程 2022	61%	100%
6	樂趣歡笑迎聖誕	62.9%	84.6%
7	親子學習體驗日	72.6%	73.3%
8	創出新「煮」意營養食譜設計大賽	22.6%	78.6%
9	家長觀課週	83.9%	98.1%
10	遊戲教室暨生日會 2022-2023(上)	100%	100%
11	遊戲教室暨生日會 2022-2023(下)	100%	100%
12	親子閱讀及故事爸媽(上)	80.6%	88%
13	親子閱讀及故事爸媽(下)	83.9%	92.3%
14	家長學堂	21%	85%
15	畢業典禮	100%	100%

親子活動總結及建議：

多馬 Daddy Mammy 會(一)及義工聚會：

是次活動有19位家長報名參加，當日15位家長出席，出席率為78.9%。當天家長於參與破冰遊戲表現得相當投入，透過不同的遊戲，家長能互相認識，彼此有交流，同時，亦能分享育兒心得，氣氛良好。家長們分兩組進行「眾裏尋他」的遊戲，考驗記性尋找自己子女的相片，當中家長們充分表現出團隊精神。最後，老師介紹全年的親子活動時，家長都十分期待。根據問卷總結，在日期、時間安排及破冰遊戲方面，有100%家長表示滿意或非常滿意。另外，有100%家長表示透過活動能認識幹事、義工成員和其職責，並透藉著遊戲，增加家長們的彼此關係，從而提升他們對中心的歸屬感，故此，能達到活動目標和成效。



多馬 Daddy Mammy 會(二)之福兔賀歲慶新春：

是次活動有51個家庭報名參加，當日有41個家庭出席，出席率為80.4%。活動當天，家長能按照所屬時段依時出席參與活動。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排。有100%家長表示透過年宵攤位活動，能讓幼兒初步體驗及一同感受新年的喜慶氣氛。有97.5%家長表示透過年宵攤位活動，幼兒能與家長一同參與遊戲及合作製作小手工，以培養良好的親子關係，有2.5%家長表示嬰兒年齡太小，未懂得與家長合作製作小手工，但能透過活動提升親子關係，一同感受新年氣氛。活動當日，嬰幼兒一起穿著華服出席，家長與嬰幼兒一同參與年宵攤位遊戲和合作製作小手工投入活動中，大部分家長表示滿意是次活動各個項目的安排，特別是巨型全盒，能讓嬰幼兒從活動中學習農曆新年傳統習俗，故此，活動能達到目標和成效。



多馬 Daddy Mammy 會(三)：

是次活動有 12 個家庭報名參加，當日有 8 個家庭出席，出席率為 66.7 %。活動當日把家長分成兩組，分別是製作「有營蛋餅」和製作天然蚊膏。在老師和多馬 Daddy Mammy 會幹事帶領下，家長能認識烹調蛋餅的技巧和以不同的精油製作天然蚊膏。過程中，家長可一邊學一邊親手做，他們均投入參與，享受製作的樂趣。根據問卷調查結果顯示，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排，顯示活動能促進家長與家長之間的聯繫與認識，以及加強老師與家長的互動和溝通，從而增進彼此的合作關係，故能達致活動目標。在問卷回應中，家長表示有即場示範能令人容易明白，另在中場休息時間，亦高興能與家長及老師交流，感謝中心的安排。



多馬 Daddy Mammy 會(四)暨家長諮詢會：

是次活動有 27 個家庭報名參加，當日有 23 個家庭出席，出席率為 85.2%。活動分成兩部分，第一部為家長諮詢會，家長們在會議中表達許多對中心全年活動的意見，以及對同事們的讚賞，他們表示非常放心讓子女在多馬成長。第二部分是在親子餐廳享受午餐及玩樂，過程中，嬰幼兒能在家長陪同下盡情探索餐廳內的遊戲設施，例如：波波池、滑梯、兒童車等，從當日的照片可見，家長和嬰幼兒都玩得非常盡興，能藉此增進親子關係。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排，有100%家長表示透過親子餐廳活動，能讓他們與子女享受歡樂時光，增進親子關係，同時，亦有100%家長表示透過舉辦「多馬 Daddy Mammy 會」活動，能提升家長對中心的歸屬感，能達到目標和成效。有個別家長表示親子餐廳位置較偏遠，電話網絡較難接收，建議下次安排活動時可多留意。



嬰兒按摩及實務課程 2022：



是次活動有 11 位家長報名參加，當日有 11 位家長出席，出席率達 100%。活動當日家長分為兩組，分別學習嬰兒按摩及照顧嬰兒的技巧。鑑於疫情關係，是次會讓家長運用洋娃娃作為實踐按摩部分，家長均樂於嘗試，氣氛良好；另外一組則由資深老師分享照顧嬰兒的技巧，例如：選擇合適的衣物、穿衣技巧、示範剪指甲和開米糊等。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動的安排，所有家長均表示在完成活動後，會持續替子女進行按摩，加強親子連繫；此外，家長也認同透過實務課程，能讓他們學習照顧嬰兒的技巧，故能達致目標和成效。



樂趣歡笑迎聖誕：

是次活動有39個家庭報名參加，當日有33個家庭出席，出席率為84.6%。是次活動借用了聖紀文小學禮堂進行，場地舒適，聖誕氣氛濃厚，活動內容豐富，其中包括齊跳多馬開心健腦操、幼兒表演、齊唱聖誕歌曲、聖誕老人派禮物、大合照、大抽獎和多位攤位遊戲等等，非常熱鬧。根據問卷總結，有96.8%家長表示滿意或非常滿意整體活動的安排，有100%家長表示透過活動能讓幼兒感受聖誕的氣氛，以及能與幼兒共渡節日的歡樂時光，達致活動成效。另外，有個別家長表示在攤位遊戲期間找不到聖誕老人，希望能與聖誕老人作單獨合照，建議下次聖誕活動，可安排聖誕老人多留一段時間，並與在場嬰幼兒合照，讓大家留下美好回憶。



親子學習體驗日：

是次活動有 45 個家庭報名參加，有 33 個家庭出席，出席率為 73.3%。根據問卷總結，有 100%家長對日期和時間安排表示滿意或非常滿意，另有超過 80%家長對地點和整體活動安排表示滿意或非常滿意。100%家長認同是次活動可促進親子關係，提升嬰幼兒的五感發展，大部分家長均欣賞活動的安排，也喜歡中心送出的小禮物。

問卷中有 16.1%家長對地點安排表示普通，他們反映因活動地點較遠，而兩天也有影響活動氣氛。由於是次活動要考慮防疫措施、場地可容納人數、自行前往便利度及遊樂設備配套等因素，故選擇前往香港單車館公園，除此之外，家長在問卷中提出了不少戶外地點，當中包括：西九文化區、迪欣湖、迪士尼、九龍公園、有動物觀賞的地方等等，明年可作考慮。由於應物價上漲，是次活動支出超出預算約 7%，建議下年度活動預算按物價指數上調。



創出新「煮」意營養食譜設計大賽

是次活動有 14 個家庭報名參加，有 11 個家庭遞交了作品，出席率達78.6%。根據問卷總結，有 100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排，透過活動，能加強家長注重食物的營養，從而培養嬰幼兒健康飲食的習慣，亦可藉此與其他家長分享設計嬰幼兒膳食的心得，獲益良多，故能達到活動目標和成效。建議下次可以預長一點遞交作品時間，以便家長有充裕時間準備。



家長觀課週：

是次活動有 52 位家長報名參加，共 51 位家長出席，出席率達 98.1%。細組及中組主要以伴課形式參與活動，家長與嬰幼兒透過共同參與，體驗中心的教學活動；而大組及 N 班透過老師與幼兒之間的互動和學習，讓家長能瞭解幼兒在中心的學習情況。根據問卷總結，有 100%家長表示滿意或非常滿意整體活動的安排，能達到活動目標和成效。



遊戲教室暨生日會 2022-2023(上)：

上學期共三次「遊戲教室暨生日會」，共有 22 個家庭報名參加及出席，出席率達100%。活動中，家長和幼兒悉心打扮，穿著特色衣服或親子裝，表現投入；另外，家長所購買的生日禮物亦富心思及多元化，例如：健康小食、益智玩具或圖書等，皆十分適合幼兒。根據問卷總結，有94%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排。有100% 家長表示活動能提供一個平台讓他們與幼兒一起玩樂，從而增加親子溝通；透過不同的親子遊戲和做圖工，讓他們學習到有益和環保的遊戲，故能達到預期目標和成效。



遊戲教室暨生日會 2022-2023(下)：

下學期共三次「遊戲教室暨生日會」，共有 30 個家庭報名參加及出席，出席率達100%。活動中，幼兒及家長均能耐心等待拍照和投入活動。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排；有 100%家長表示能透過活動學習到一些遊戲與幼兒玩耍及藉著遊戲與幼兒互動，彼此互相祝賀，其中有家長表示生日會設計的遊戲，可以讓他們與幼兒互相讚賞和鼓勵；另外，有 100%家長表示活動能為他們提供一個平台與幼兒一起玩，從而增加親子溝通，故此能達到預期效果。



親子閱讀及故事爸媽(上)：

是次活動有 50 個家庭報名參加，共有 44 個家庭出席，出席率為 88%。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意時間和整體活動安排，而在借閱圖書安排方面，有97.7%家長表示滿意或非常滿意。100%家長認同閱讀計劃讓他們和子女閱讀不同種類的圖書和能夠增強親子關係。另外「故事爸媽」活動有 2 位家長參與，其中 1 位到中心講故事，另外 1 位家長拍攝講故事影片，然後由老師展示故事書，並播放影片予嬰幼兒欣賞，參加的家長均認同活動能增強他們與嬰幼兒講故事的信心，能達致活動目標及成效。在借閱安排方面，有 1 位家長表示希望能增加借閱時間，建議下學期可將借閱時間延長為一星期。



親子閱讀及故事爸媽(下)：

是次活動有 52 個家庭報名參加，共有 48 個家庭出席，出席率為 92.3%。根據問卷總結，在時間、借閱和整體活動安排方面，有 100%家長表示滿意或非常滿意，並認為閱讀計劃能讓他們與子女閱讀不同種類的圖書和增強親子關係，另外，「故事爸媽」活動有 6 位家長到校講故事，其中有 5 人同時參與「關愛寶寶大使」活動，協助消毒和借閱圖書，家長們均認同活動能增強他們講故事的信心，故能達到活動目標及成效。



家長學堂

是次活動有 13 個家庭報名參加，當日有 11 個家庭出席，出席率為 85%。過程中，家長能積極參與及於活動後主動向講員了解更多育兒資訊，反映家長對這主題很有興趣。根據問卷總結，有 100%家長表示滿意或非常滿意是次講座內容及整體活動安排；另外，也有100%家長表示能藉此認識正向親子溝通的技巧及解難與設定限制的方法，故能達致活動目標，建議日後活動可加入更多生活化例子，或新增親子課堂，讓家長彼此交流、觀察及實踐所學。



畢業典禮：

是次活動有 24 個家庭報名參加，當日有 24 個家庭出席，出席率為100%。活動當天，家長能依時出席，根據問卷總結，有95.8%家長滿意或非常滿意整體活動安排；有100%的家長表示能透過活動，一同印證幼兒的成長，讓幼兒感受到愛的喜悅；另外，100%家長認同幼兒在表演經驗中能自信地踏上舞臺，享受肢體舞動的過程，並能在眾人前表現自己的能力。家長們亦非常感謝老師為幼兒所安排的精彩表演及節目，認為整個畢業典禮十分流暢，並感恩中心給予各幼兒和家長留下一個充滿回憶的畢業禮！在編排座位安排方面，建議明年盡量安排家長在台中位置，讓家長能清楚看到幼兒的演出及畢業影片。



(二) 家長會總結

本年度家長會參與率及出席率：

	活動名稱	參與率	出席率
1	家長會(全體及小組)	74.2%	93%
2	個別家長會(上學期)	96.8%	100%
3	個別家長會(下學期)	96.8%	95%

總結及分析：

家長會(全體及小組)：

是次活動有 46 個家庭報名參加，當日有個 43 個家庭出席，出席率為 93.5%。根據問卷總結，有 100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排。家長表示透過主任向大家講解中心的展望、課程年度計劃及安健年度計劃，便能清晰了解中心服務運作；有 100%家長表示透過與班老師會面，能更清楚子女在中心的生活和學習表現，從而作出有效的配合；另外，有 100%家長滿意或非常滿意小組家長會和預錄的各組生活片段，讓他們能更了解組內的日程、運作、嬰幼兒發展進度及學習內容，故此，能達致活動目標及成效。完結後，請家長即時以手機掃描 QR code 填寫問卷，家長認為非常方便，也能讓負責老師快速集齊問卷作統計，建議日後可繼續使用。



個別家長會(上學期)：

是次活動分為面談和電話訪談形式進行，有 60 個家庭報名參加，當日 60 個家庭出席，出席率為 100%。根據問卷總結，有 100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排；100%家長認為透過評估內容讓他們知道子女在各方面的發展和子女的強弱項，以便在家也能跟從老師建議再作訓練；此外，有 100%家長表示透過與老師的溝通能讓他們更清楚嬰幼兒在中心的表現和發展，他們可參考中心的培育指引，知悉嬰幼兒的學習進度，從而在家中配合，加強家校合作。另外，100%家長表示透過老師的解答能讓他們更了解中心的日程及培育方向，能達致活動目標。



個別家長會(上學期)：

是次活動分為面談和電話訪談形式進行，有 60 個家庭報名參加，當日有 57 個家庭參與，出席率為 95%，根據問卷總結，有 100% 家長表示滿意或非常滿意是次整體活動安排；100% 家長表示透過老師講解評估內容能了解子女各方面的發展；另外，亦有 100% 家長表示能藉此知道孩子在學校與其他嬰幼兒互動的表現，以及能了解幼兒在中心的自理情況（例如：進食、如廁）等，從而在家配合；此外，有家長表示感謝老師對孩子的教育和照顧，以及有耐心講解和耐性教導小朋友，並為家長提供有用的建議，故能達致活動目標和成效。



(三) 家長意見(服務問卷)總結：

根據問卷總結，有 100% 家長對本中心的課程/培育內容感到滿意或非常滿意，反映家長們認同中心的培育活動。而中心提供嬰幼兒培育學習報告和手冊能有效讓家長了解嬰幼兒的表現和學習，有助他們知道嬰幼兒在中心的學習進展和能力。另外，有 100% 家長對中心教職員的評價感到滿意或非常滿意，例如：家長認同教職員十分專業，盡心盡力照顧嬰幼兒，仔細留意嬰幼兒的身心狀況，能為其解答和跟進問題，與家長溝通良好等。

在上學期服務問卷中，家長最欣賞幼兒的首三項發展範疇是群性(50.8%)、小肌肉(45.9%)及認知和大肌肉發展(44.3%)。根據以上資料顯示，大部份家長認為孩子在中心能學習不同的知識和技能，亦能學會社交技巧及促進大小肌肉能力。

在下學期服務問卷中，家長最欣賞幼兒的首三項發展範疇是認知(55.6%)、語言(51.8%)及群性發展(50%)。根據以上資料顯示，大部份家長認為孩子在中心能學會不同的知識，亦能透過個別培育及群體訓練來提升語言能力和社交能力。

總結以上，從各項活動的問卷及家長對本中心的服務問卷調查得出，全部家長均對各項的活動內容及培育感到滿意或非常滿意，成效高，這顯示中心的活動值得繼續推行。



中心安健

根據服務問卷調查結果，全年平均有 99.1%的家長對於中心的環境安全及衛生表示滿意或非常滿意，能維持高水平。

根據資料統計，所得的數據如下：

項目	目標	達標率
1. 建立嬰幼兒的健康生活模式。		
1.1 「健體遊戲齊來玩」	有 95%嬰幼兒願意進行「健體遊戲齊來玩」活動，從而強健體魄。	100%
1.2 「安健小故事」	有 95%嬰幼兒願意聆聽「安健小故事」，從而學習簡單的安健知識。	100%
2. 提高全體員工對安全、衛生及職安的常識和責任		
2.1 「安健標語大比拼」	有 90%同工認為透過「安健標語大比拼」活動，能提升同事對職安、感染或消防的意識和責任。	100%
2.2 「安健資訊齊分享」	有 95%同工認為透過「安健資訊齊分享」活動，能豐富安健知識，有互相提醒的作用。	100%
2.3 「安健考考你」	有 95%同工認為透過「安健考考你」活動，能提升個人對職安、衛生及感染的意識。	100%
2.4 「舒鬆運動齊來做」	有 90%同工認為透過「舒鬆運動齊來做」活動，能舒展筋骨、減低工傷及勞損的機會。	100%
3. 加強家長對安全、健康及衛生的常識及意識		
3.1 創出新「煮」意營養食譜設計大賽	有 85%家長認為透過創出新「煮」意營養食譜設計大賽，能加強家長注重食物的營養，從而培養嬰幼兒健康飲食的習慣。	100%
3.2 「專題講座」	有 85%家長認為透過專題講座，能加強認識疾病或健康等的資訊。	100%
3.3 「安健燈謎猜一猜」	有 85%家長認為透過「安健燈謎猜一猜」活動，能加強對安全、感染及消防的常識。	98%
4. 加強對中心食物及環境安全、衛生的監控		
4.1 「百分百品味」	有 90%家長滿意本中心所設計的餐單。	100%
4.2 「安健環境齊創造」	有 90%的家長滿意本中心的環境安全及衛生情況。	99.1%

根據統計結果，所有項目均能達致預期目標，成效理想。另一方面，同事們亦能配合活動，積極參與，詳細分析及總結如下：

- 1.1. 在「健體遊戲齊來玩」方面，各組逢星期五均加入「健體遊戲齊來玩」活動，細組及中組以體能遊戲為主；大組及 N 班則以多元化遊戲、障礙賽、大型建構活動及集體遊戲為主，促進嬰幼兒全面的體適能發展。根據以下組別在「繽紛五天」計劃進度評估表，顯示有 100%達標，比預期目標高了 5%，成效理想。



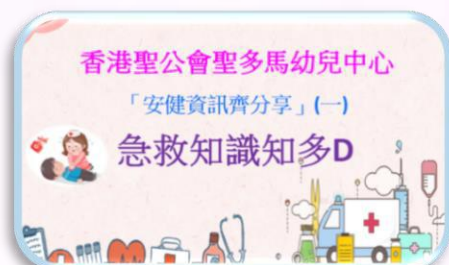
- 1.2. 在「安健小故事」方面，本年度各組教師每月均會講述一個或以上與安健有關的故事，並與幼兒進行角色扮演，讓嬰幼兒學習不同的安健知識，從而提升相關意識。根據各組「安健小故事紀錄表」中顯示，有100%嬰幼兒願意聆聽安健故事，比預期目標高了 5%，成效理想。



- 2.1. 在「安健標語大比拼」方面，各同工以職安、感染或消防為題，創作安健標語，然後請同事一人一票選出「最佳安健標語大獎」，以及把所有作品張貼在中心的不同地方。根據「同事對 2022-2023 年度安健年度計劃之意見調查」顯示，有 100%同事認為能藉此加強同事對職安、感染及消防的常識，比預期目標高了 10%；另外，有同事表示透過張貼標語在中心不同的位置，能提醒同事注意安全及提高衛生的意識，能達致活動成效。



2.2 在「安健資訊齊分享」方面，中心於每月邀請一位同事於職員會上分享或派發有關職安健、感染或健康資訊，而賴老師亦定期發放急救資訊予同工及家長。根據「同事對 2022-2023 年度安健年度計劃之意見調查」，當中有同事認為活動有不同的主題，讓他們能了解最新的安健資訊，也能增加同事的安健知識。另外，100%同事認為能藉此互相提醒，豐富安健資訊，比預期目標高了 5%，能達致活動成效。



2.3 在「安健考考你」方面，單位 ESH 主任及感染控制主任已於上、下學期各一次突擊考核同工工作情況，當中包括洗手步驟、穿除保護衣、洗大便程序、搬運姿勢、清潔稀大便和使用安全梯等等，在考核同事時，各同事已大致熟悉相關程序，並取得合格成績。根據「同事對 2022-2023 年度安健年度計劃之意見調查」，有100%同事表示能藉此提升個人對職安、衛生及感染的意識，比預期目標高了5%，能達致活動成效；另外，有同事表示能透過測試讓同事時刻保持安全意識，建議下年繼續推行。



2.4 在「舒鬆運動齊來做」方面，是次活動包括由伸展導師黃港梅助理主任帶領同事做舒鬆伸展運動及所有職員每天做「職安十式運動」。在伸展運動方面，黃助理主任將同事分為兩組進行，並講解該動作可舒緩哪些痛症，以及需要注意的事項。在職安十式運動方面，同事每天均能自覺進行，並由負責同事作出記錄。根據「同事對 2022-2023 年度安健年度計劃之意見調查」，有100%同事認為透過活動能舒展筋骨、減低工傷及勞損的機會，比預期目標高了10%，故能達致活動成效；另外，有同事表示活動能令自己保持身體健康，亦能放鬆身心，建議明年可繼續舉行。



3.1 在創出新「煮」意營養食譜設計大賽方面，已於 2023 年 2 月 13 日至 2 月 24 日舉行。是次活動有 14 個家庭報名，有 11 個家庭遞交了作品，出席率達78.6%。根據問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意整體活動安排，他們認為透過活動能讓家長更注重食物的營養，從而培養嬰幼兒健康飲食的習慣，亦可以與其他家長分享如何設計嬰幼兒的膳食，獲益良多，比預期目標高了15%，成效理想。



3.2 在「專題講座」方面，根據服務問卷總結，有100%家長表示滿意或非常滿意中心安排的講座活動，透過邀請醫生到中心或在網上為家長舉辦有關安健的講座，能加強他們認識更多相關的的資訊，比預期目標高了15%，成效理想。



3.3 在「安健燈謎猜一猜」方面，活動與中心的年宵活動一併舉行，老師將有關安全、感染及消防等問題貼在花燈上，並懸掛在大堂及課室，讓家長猜玩。根據活動問卷總結，有98%家長表示能藉此加強對安全、感染及消防的常識，比預期目標高了13%，能達致活動成效；另外，有家長表示希望能即時核對答案，建議下年可以安排。



4.1 在「百分百品味」方面，每當廚房及奶房出餐時，各組老師均已先試食嬰幼兒的食物，才讓他們進食，而主任亦會每月進行突擊試食，以確保食物質素(食材新鮮，不會有異味)、安全和健康，並作出紀錄，當他們發現有問題時亦會即時提出，例如，有同事曾表示幼兒粥較熱，可用食物溫度計測量。根據服務問卷總結，有100%家長滿意或非常滿意設計的餐單，另外，在觀課活動期間，家長亦曾試食嬰幼兒食物，他們均表示食物多元化、美味及有益。本中心會繼續維持高質素的服務，重視嬰幼兒的健康，建議明年保持試食環節。



4.2 在「安健環境齊創造」方面，中心在本年度已增設紫外光消毒殺菌機，以淨化中心環境空氣及減低疾病傳播的機會；另外，亦已安排不同同事定期輪流巡查全中心的環境衛生及安全狀況，如他們發現有地方不整潔或物件破損，也會即時提出，活動能讓不同職級的員工學習留意環境安全及衛生，從而提高警覺，共同攜手創造健康校園。根據服務問卷總結，有 99.1%的家長對於中心的環境安全及衛生表示滿意或非常滿意，比預期目標高了 9.1%，成效理想。有同事表示巡查能及早發現問題，以及即時作出跟進，建議明年可繼續推行。

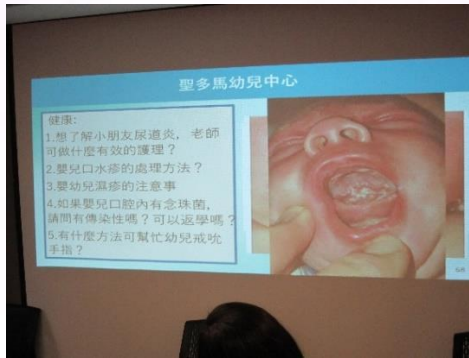


香港賽馬會慈善信託基金撥款計劃 — 賽馬會幼兒「喜步」計劃

香港聖公會聖多馬幼兒中心於 21/22 年度開始，獲香港賽馬會慈善信託基金資助，與另外 3 間非政府機構及耀中幼教學院合作，由 2021 年 12 月起，推行為期 3 年的賽馬會幼兒「喜步」計劃。

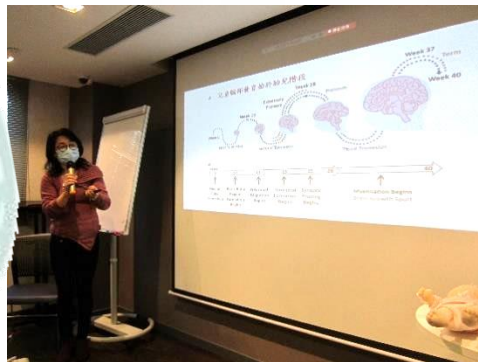
踏入參與計劃的第二年，本年度「喜步」計劃繼續為老師、家長安排了一系列的培訓。第二階段的教顧培訓包含了由不同界別專業人士主講的專題工作坊、耀中幼教學院及香港太平洋幼兒學會的課堂觀課及回饋、校內專題培訓等。主題內容針對中心幼兒日常的健康、腦部發展、大小肌發展、語言及溝通、認知發展等，為教職員安排多面向的培訓。

教 顧 培 訓



趙長成醫生
香港兒科基金董事
主講
「如何處理幼兒園常見急症疾病及意外」

王曉莉醫生
香港兒科基金秘書長及
兒科護士李妙蘭姑娘
主講
「嬰幼兒的腦部發展及行為問題、保護兒童及嬰幼兒護理」



教 顧 培 訓



謝冠寶女士及 Ms. Eva
耀中幼教學院導師
主講
「0-3 歲幼兒的觀察與評量」



童心發展學習中心為本計劃安排一系列培訓

包括：

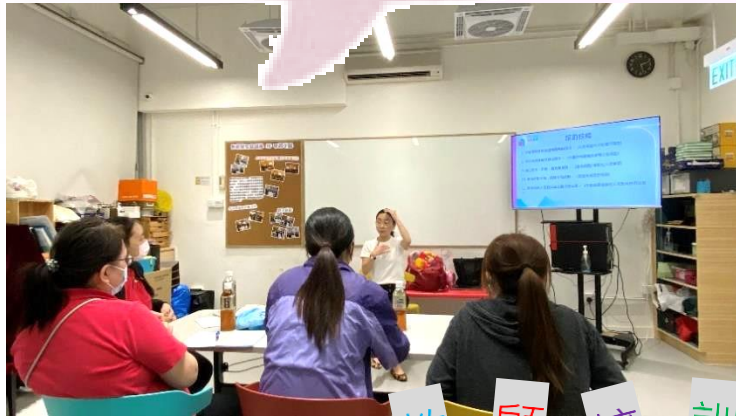
「幼兒社交情緒發展」- 吳慧華導師

「幼兒的多感官發展」- 職業治療師何卓民先生

「嬰幼兒大肌肉發展」- 職業治療師余思滙小姐

「嬰幼兒小肌肉發展」- 職業治療師楊玉青小姐

「嬰幼兒語言及溝通發展」- 言語治療師 Ms. Annie Ng



教 顧 培 訓



教 顧 培 訓

蔡綺文女士
心理輔導學家、資深培訓師
「教職員身心情緒健康工作坊」

Ms Esther Chong-Acker

耀中幼教學院導師

「早期科學概念與科學」

「嬰幼兒遊戲學習策略」



在家長培訓方面

本年度共舉辦

- 5 次家長公開講座
- 3 節家長學習坊
- 1 節健康論壇



家長學習坊

在計劃第二年，家長學習坊也開始由線上轉為實體形式進行，講題包括：

- 由香港兒科基金趙長成醫生及王曉莉醫生主講「嬰幼兒健康與安全」及「挑食、拒食、兒童生長與營養」
- 由職業治療師余思滙小姐主講「幼兒的大小肌肉發展」
- 由言語治療師 Ms. Annie Ng 主講「幼兒的語言及溝通發展」



健康論壇

本年度，香港兒科基金與本中心籌辦了第一次的健康論壇。當日，兒科醫生到本園視察及與教職員交流，並為家長舉行一場以幼兒疾病為專題的講座，以解答家長的疑難。



恆常工作

註冊護士派駐本中心，為嬰幼兒作基本身體及體溫檢查、也會為教職員進行感染控制培訓、巡視中心環境安全及衛生情況等。



兒童發展主任為幼兒進行多感官培育、與老師共同推行【喜步啟發探索】課程，亦與香港太平洋幼兒學會緊密聯繫，以優化中心教顧服務質素。



幼兒中心電子化

配合幼兒中心電子化，在 2022 年 7 月，在「喜步」計劃資助下為全中心鋪設網絡工程，為電子化作硬件上的配合與支援，在 2023 年下旬至 2024 年將推出電子化平台，記錄嬰幼兒在中心的作息、身體狀況等，稍後亦會發展家長電子應用程式，加強中心與家庭的溝通。



環境評量 — 環評同行專業到校指導計劃

本年度共舉辦

- 2 次嬰幼兒環境評量入門工作坊
- 2 節線上分享論壇
- 3 節到校指導
- 3 節線上指導



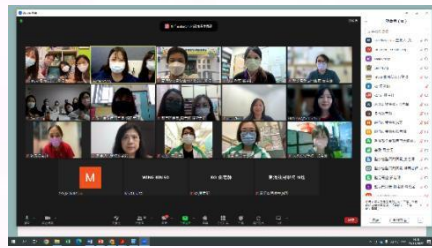
研究計劃 - 耀中幼教學院

本年度共舉辦

- 1 節到校觀察與錄影
- 2 節線上分享會
- 3 次研究對象(幼兒)評估



計劃分享會



本年度共舉辦 2 節計劃分享會，與業界及幼教學生分享幼兒中心的經驗及喜步計劃的培訓內容

